



ВАЛЕНТИНА БРУСТИО,
маркетинг-менеджер компании Elbi

ID Interior Design: Как складывалась ситуация на I Saloni в этом году?

Валентина Брустио: I Saloni остается важнейшим событием в Европе и мире для всех участников мебельного рынка. Это по-прежнему торговая ярмарка, где компании выставляют продукцию, отстаивают позиции и пытаются привлечь потенциальных клиентов. Медленно, но уверенно растет интерес к Fuorisalone, уникальному спонтанно возникшему проекту, проходящему в дни выставки. Мероприятия проходят прямо на улицах города, что делает Милан уникальным местом в это время года.

ID: Изменились ли тренды в этом году?

В. Б.: Все внимание приковано к известным именам в мире дизайна. Но такие проекты как Salone Satellite и Fuorisalone смещают акцент в сторо-

ну оригинальной концепции дизайна. Дизайнерский объект – это не просто объект именитого автора. Дизайн означает соединение функциональности и эстетики, даже если имя дизайнера не столь популярно.

ID: Что компания Elbi

продемонстрировала в этом году?

В. Б.: Продукцию нового бренда Twentyfirst Livingart. Мы стартовали в прошлом году с коллекцией дизайнерских форм (вазы, цветочные горшки, всевозможные емкости), доступных в двух версиях: подсвеченной и лакированной, последнюю мы называем dressed («одетая»). Отличает наш бренд специальный подбор оттенков для лакированной серии: шоколадный, бронзовый, красно-лиловый, серебряный. Изделия изготовлены из полиэтилена с помощью технологии, дающей широ-

кое поле для креативности и оригинальности. Сегодня нет ничего необычного, но творчество может быть необычным.

В этом году мы представили еще и предметы мебели для жилых помещений: книжные полки и напольные лампы.

ID: В каком стиле продукция от Twentyfirst?

В. Б.: Наш стиль – это мода и бессмертный итальянский дизайн. Это свежий современный образ, устремленный в будущее. Twentyfirst – новое столетие, наше столетие в котором искусство, творчество, изобретательность, инновации имеют безграничные возможности.

ID: ID: Опишите вашего покупателя?

В. Б.: Это протагонист со вкусом, который любит модный дизайн, оригинальность, эстетику и хочет жить эмоционально.