

Twentyfirst Livingart

## ДЕБЮТЫ

Основанная в 1965 году как частное предприятие, компания Elbi постепенно росла, увеличивая штат и диверсифицируя свое производство (от механической обработки до штамповки пластмасс). Сегодня компания занимает площадь в 160000 кв.м. в городке Лимена в провинции Падуи и имеет четыре производственных предприятия, располагающихся в Италии и в США. Опираясь на накопленный опыт и производственно-технический ноу-хау,

компания решила исследовать новые рынки сбыта, отличающиеся от уже консолидированных рынков отопительных и водопроводных систем, городского благоустройства и оформления зеленых насаждений, и выйти на новые направления в сфере дизайна интерьеров и контрактных поставок с линией специальных изделий. Выбранная для этой инициативы марка - Twentyfirst Livingart, а первая коллекция посвящена производству ваз с необычными формами и светящимися цветами из полиэтилена. В основе проекта лежит Twentyfirst Livingart Lab, лаборатория идей компании Elbi, с задачей наладить связь между творческой эмоциональностью и рациональным проектированием, эстетикой и практичностью. Серия 2009 включает в себя 11 форм, которые могут быть разных размеров, в трех вариантах: цветном, подсвеченном и лакированном.  
[www.21st-design.com](http://www.21st-design.com)  
**Джованна Давос**



## DEBUTS

*Founded in 1965 as a one-man business, Elbi has been growing progressively, increasing the number of its employees and diversifying its production (from mechanical working to plastic moulding). It currently covers an area of over 160,000 square metres in Limena, in the Padua province, and has four production units available in Italy and the United States. The company has relied on the acquired expertise and technical/manufacturing know-how to explore new markets – other than the tried and tested thermal hydraulics, street furniture and green furniture markets – and meet a new challenge, taking up interior design and the contract business with a range of purpose-designed objects. Twentyfirst Livingart means the brand chosen for such launch; the first collection is focused on the production of polyethylene vases in peculiar shapes and bright colours. The project has been developed by the Twentyfirst Design Lab, Elbi's laboratory of ideas, which is aimed at connecting emotional creativity with rational design, aesthetic appeal with functionality. The 2009 range comprises 11 shapes, all available in several sizes and in three versions – that is, coloured, lighted and lacquered.  
[www.21st-design.com](http://www.21st-design.com)*

